

# Con Elite anche le Pmi entrano in Borsa

DA MILANO

**L**e piccole e medie imprese sono spesso le più ambiziose, ma per andare lontano hanno bisogno di nuove risorse, nuove relazioni, nuovi capitali. A loro guarda «Elite», l'iniziativa di Borsa Italiana per le Pmi che desiderano compiere un salto di qualità. Ieri, a Palazzo Mezzanotte, a Milano, la presentazione della seconda edizione: trentatré società di alto profilo, selezionate da un comitato indipendente di valutazione, potranno accedere alla piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati. Si tratta di Angelantoni, Antares Vision, Braccialini, Bv Tech, Calzavara, Came, Cesana-Media, Eco Eridania, Emarc, Equilibra, Finfoods, Fpz, Gervasoni, Gmm, Gsi, Guarniflon, Iacobucci, Imm Hydraulics, Imt, Inglass,

Mape, Miniconf, Omet, Pan Urania, Seri Industrial, Sestrieres, Sicurezza e Ambiente, Sogesi, **Solar ventures**, Sorgent.e, Tuvia, Zeis Excelsa, Zucchetti. «Le Pmi – afferma Raffaele Jerusalem, Ad di Borsa Italiana – rappresentano una risorsa fondamentale per la nostra economia, contribuiscono all'innovazione, alla creazione di occupazione, investono nel territorio che le ospita e rendono il nostro Paese dinamico e competitivo. Non sempre però hanno accesso alle competenze, al network e ai capitali necessari per competere in un contesto internazionale sempre più sfidante. Da queste considerazioni è nato il progetto Elite, che attraverso un percorso mirato e innovativo rappresenta uno strumento per valorizzare le potenzialità delle Pmi e creare nuove opportunità di business, mettendo a sistema istituzioni, Partner Equity Markets di Borsa Italiana, private equity e investitori istituzionali».

Le aziende saranno affiancate in tutto il per-

corso da un «Elite team» che farà da punto di riferimento e confronto durante tutto il programma. Le trentatré società sono eterogenee per dimensioni, settori di appartenenza e localizzazione geografica ma accomunate da un valido progetto di crescita. Il range di fatturato varia da 14 a 160 milioni, con un tasso di crescita medio anno su anno del 24%. «Per la prima volta Borsa Italiana – aggiunge Luca Peyrano, Head of Continental Europe Borsa Italiana – offre alle aziende non quotate professionalità, network e capitali di norma accessibili ad aziende quotate, affinché le Pmi diventino imprese strutturate, dotate di sistemi manageriali e organizzativi sofisticati in grado di affrontare i grandi mercati internazionali». Le 33 aziende presentate ieri si aggiungono alle altre 30 selezionate lo scorso marzo e «rappresentano ciò che l'Italia può esprimere in termini di eccellenze imprenditoriali, di ambizioni e di leadership». (G.Mat.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.ecostampa.it

